














DIGITAL SIGNAGE is een vorm van communicatie die via digitale schermen eindeloze mogelijkheden biedt binnen zorginstellingen, apotheken, warenhuizen, autodealers, supermarkten, openbaar vervoer, horecagelegenheden, winkels, winkelcentra etc.

De DIGITAL SIGNAGE van SCREENLINK draagt bij aan een betere service, directe en betere promotie, interactieve acties en het verhogen van reclame-inkomsten.

Screenlink ondersteunt:

-  Tekst
-  Afbeeldingen
-  Video's
-  Slideshow
-  Tickertapes
-  Nieuws-feeds
-  Youtube
-  Facebook
-  Instagram
-  Twitter
-  Weer
-  Klok
-  Vormen
-  Browser



SCREENLINK BASIC

Screenlink levert uitsluitend via een netwerk van gecertificeerde dealers. Zo kunnen wij de kwaliteit garanderen die u van ons verwacht.

Screenlink verzorgt ook volledige projecten en maatwerk. Naast Screenlink Basic zijn onderstaande softwarepakketten beschikbaar:



SCREENLINK FUN

Interactieve digitale presentatie voor feesten.



SCREENLINK EVENTS

Bewegwijzering voor zalencentra en hotels.



SCREENLINK COMPANY

Bedrijfsinformatie delen voor en door medewerkers.

Screenlink B.V.
Professor Verbernelaan 35
5037AD Tilburg

013-2040435
info@screenlink.nl
www.screenlink.nl

Uw Screenlink dealer:



DE DIGITALE LINK
MET UW DOELGROEP

SCREENLINK BASIC

Eenvoudige bediening

Direct meer omzet



SCREENLINK BASIC

SCREENLINK
DIGITAL SIGNAGE

Het directe voordeel van Screenlink Basic:

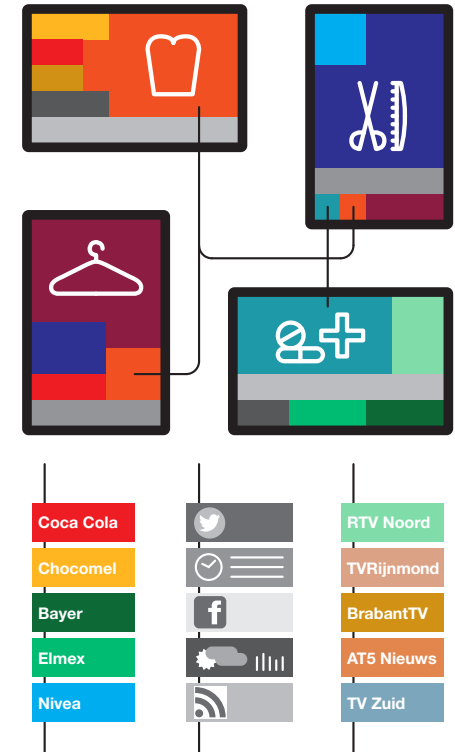
Meer omzet door betere zichtbaarheid

Stimuleert impulsaankopen

Dynamische reclame

Betaalbaar

Eenvoudige bediening



Promotioneel

Promoot uw aanbiedingen op de juiste plaats, het juiste tijdstip en aan de juiste consument. U kunt uw nieuwe merken, producten en diensten extra laten opvallen door middel van Digital Signage.

Informatievoorziening

Informeert uw doelgroep over producten, merken, diensten, prijzen, evenementen of andere relevante zaken. Deze worden op dynamische wijze getoond aan uw bezoekers.

Stimuleer

Opvallend is dat 75% van de aankoopbeslissingen op de winkelvloer worden genomen, terwijl 95% van het reclamebudget wordt gespendeerd aan drukwerk etc. De Digital Signage van Screenlink kan worden gebruikt om de aankoop intenties van de consument op de winkelvloer te beïnvloeden.

Onbeperkt interactief

Ondernemers kunnen eenvoudig informatie met elkaar delen hetgeen de bekendheid vergroot en het winkelgebied aantrekkelijker maakt.

Screenlink geeft ondernemers de mogelijkheid inkomsten te genereren door reclameuitingen.